****评分标准****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ****条款内容**** | ****编列内容**** | |
| 分值构成(总分100分) | 工作方案总体评价：60分  报价得分：40分 | |
| 评选基准价计算方法 | 当有效报价＞20家时,去掉四个最高和四个最低报价后取所有有效报价的平均值做为评标基准价；  当有效报价＞10、≤20家时，去掉两个最高和两个最低报价后取所有有效报价的平均值做为评标基准价；当有效报价＞5家、≤10家，去掉一个最高和一个最低后取所有有效报价的平均值做为评标基准价；  当有效报价≤5家时，取所有有效报价的平均值做为评标基准价。  （有效报价为通过形式和响应性评审及资格审查的比选文件的报价） | |
| ****评分因素**** | ****评分标准**** | |
| 工作方案总体评价（60分） | 工作方案  及人员配备（30分） | 1、工作方案依据:方案详细、完整、全面，服务目标明确，工作流程清晰、规范。评分标准:优秀16-20;一般11-15;较差 5-10。  2、人员配备依据:根据参选单位对本项目配备人员的人数、资历、资质。评分标准:合理8-10;基本合理5-7;不合理 0-4。 |
| 类似业绩（30分） | 提供同类业绩每个得6分。 |
| 比选报价  （40分） | 报价（40分） | 当有效报价＞20家时,去掉四个最高和四个最低报价后取所有有效报价的平均值做为评标基准价；  当有效报价＞10、≤20家时，去掉两个最高和两个最低报价后取所有有效报价的平均值做为评标基准价；当有效报价＞5家、≤10家，去掉一个最高和一个最低后取所有有效报价的平均值做为评标基准价；  当有效报价≤5家时，取所有有效报价的平均值做为评标基准价。  有效报价为通过形式和响应性评审及资格审查的比选文件的报价，投标报价得分=（评标基准价÷评标价）×100%×40。 |

综合评分法得分最高者中选，如综合评分相同时，报价低者中选。